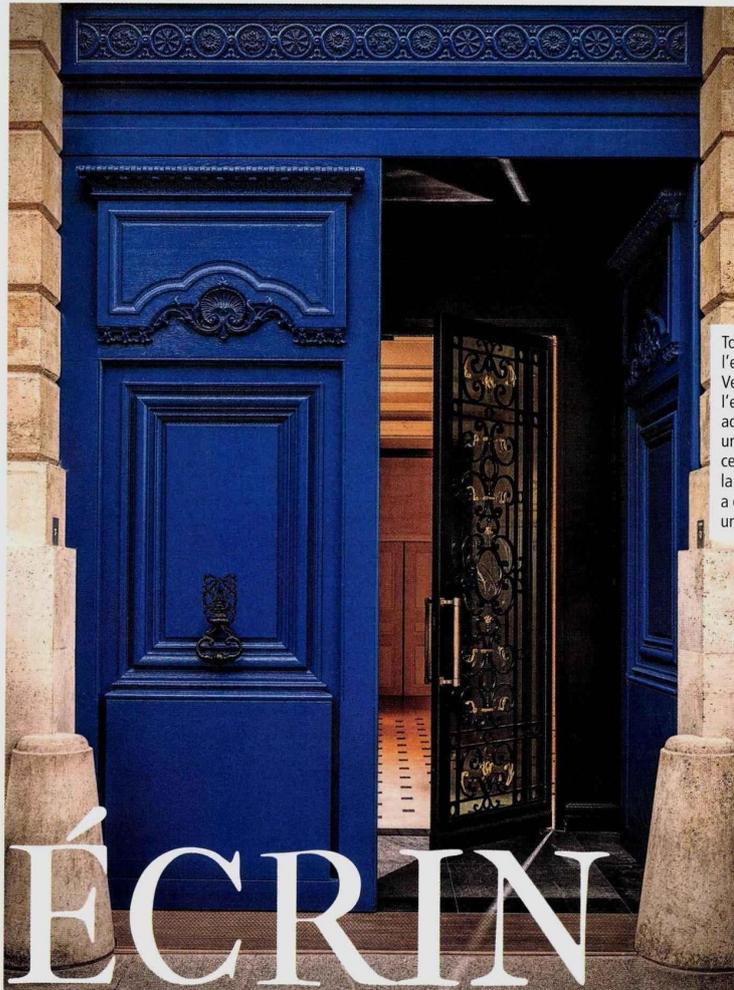




MADAMELIFESTYLE

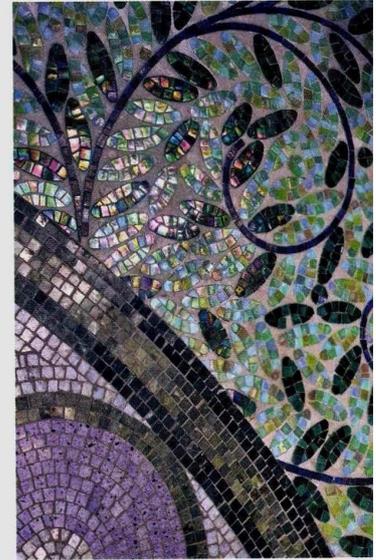


Tout en discrétion, l'entrée du 1, Place Vendôme reflète l'esprit de cette adresse. Loin d'être un hôtel classique, ce lieu imaginé par la maison Chopard a été pensé comme une maison de famille.

Un ÉCRIN D'EXCEPTION

LA CÉLÈBRE *MAISON DE JOAILLERIE*
CHOPARD OUVRE LE 1, PLACE VENDÔME,
SON PREMIER HÔTEL, ÉLÉGAN ET
RAFFINÉ COMME UNE *MAISON DE FAMILLE*.
VISITE GUIDÉE EN AVANT-PREMIÈRE.

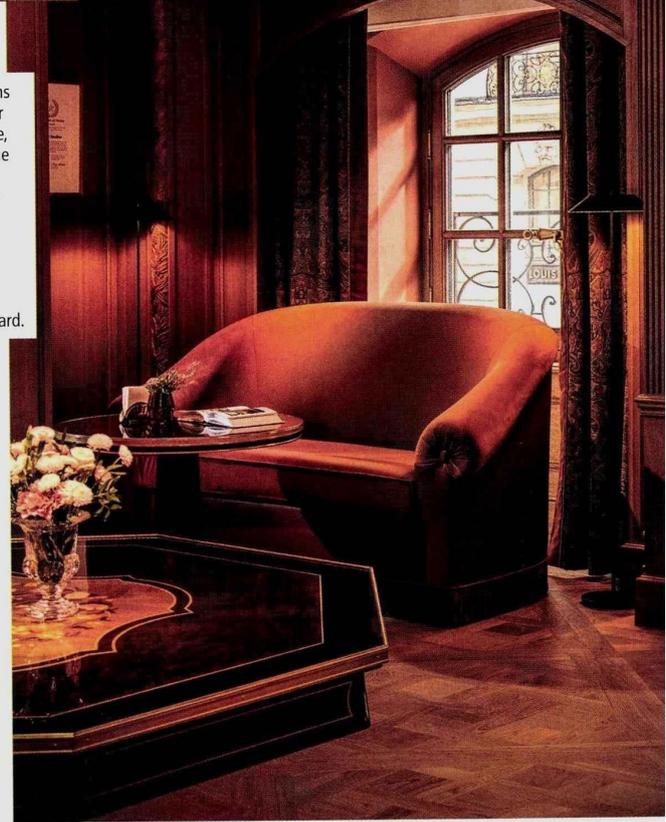
PAR MURIELLE BACHELIER / PHOTOS DAVID COULON



“Le monde de l’hôtellerie et celui de la joaillerie SONT TRÈS LIÉS”



De nombreux artisans d'art ont œuvré pour rendre ce lieu unique, du salon bibliothèque aux chambres, en passant par le jardin d'hiver avec sa mosaïque évoquant Animal World, collection de haute joaillerie créée pour les 150 ans de Chopard.

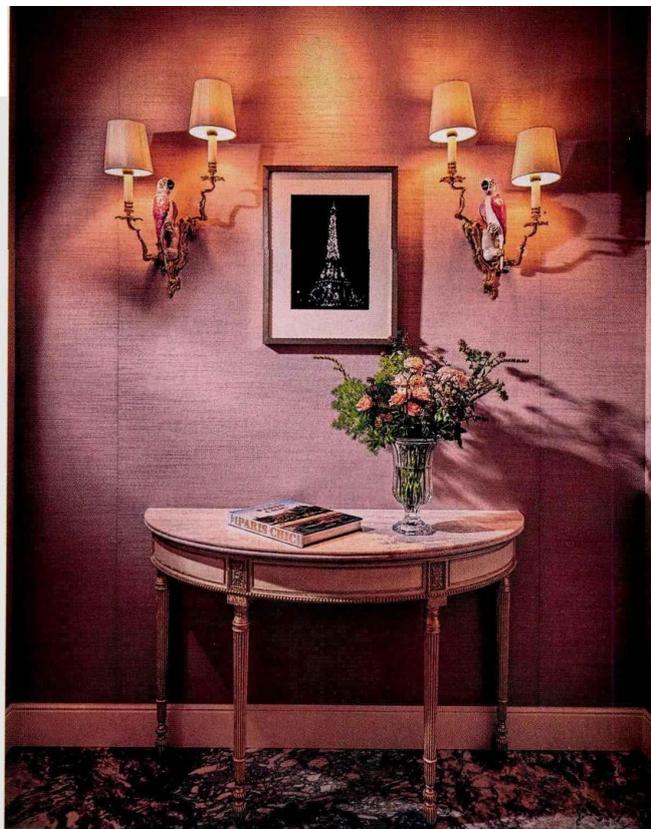


Au premier étage, une atmosphère *INTIMISTE*

NULLE ENSEIGNE BRILLANTE, NULLE PLAQUE GRAVÉE. DEPUIS LA RUE, rien ne laisse deviner que se cache, derrière une mystérieuse porte en fer forgé, le nouvel et premier hôtel de la maison Chopard. Sur la grille, une lettre C, incrustée à la feuille d'or, donne cependant un unique indice. Après avoir créé la surprise avec Caroline's Couture, sa première ligne de mode, pendant le Festival de Cannes au mois de mai, Caroline Scheufele, coprésidente de la marque Chopard, se lance, avec son frère Karl-Friedrich, dans l'hôtellerie. Et l'envie d'emprunter une voie inattendue a prévalu pour la réalisation de ce nouveau projet. « C'est avant tout une opportunité qui s'est présentée. L'hôtel de Vendôme, attendant à notre boutique, était à vendre. On n'a pas vraiment eu le choix !, révèle Caroline Scheufele. On a voulu donner un esprit de famille à l'ensemble, car Chopard, c'est avant tout une famille. Le monde de l'hôtellerie et celui de la joaillerie sont très liés par le prisme du bien-recevoir. C'est la base de notre métier : on veut offrir un service impeccable à notre clientèle et c'est ce qu'elle va trouver ici. » Sous la houlette de l'architecte d'intérieur Pierre-Yves Rochon, quatre ans de travaux ont été nécessaires pour renouer avec la flamboyance de cet hôtel particulier historique, tout en l'inscrivant dans une vision contemporaine.

DÉCO précieuse

Parmi les tâches les plus ardues : redistribuer les volumes et réhabiliter un étage tel qu'il était au XVIII^e siècle, avec sa hauteur sous plafond de 5,20 mètres. Pour cela, il a fallu en démolir un, ajouté par l'ancien propriétaire par souci de rentabilisation de l'espace. Rendre hommage à cette adresse unique et représenter le « numéro un » de la place Vendôme signifiait également s'inspirer du passé de la célèbre esplanade octogonale et de l'un de ses architectes, Jules Hardouin-Mansart. Le style du favori de Louis XIV illustre le classicisme à la française. On lui doit la réalisation de la galerie des Glaces au château de Versailles, ou encore le Grand Trianon. Il façonna les beaux décors de boiseries rocaille qui explosèrent sous Louis XV. C'est dans cet esprit décoratif emblématique qu'a été conçu « l'appartement Chopard », le joyau des lieux : double hauteur sous plafond, parquet Versailles, boiseries à profusion recouvertes de feuilles d'or, lit à baldaquin dans la chambre. Dans la salle de bains en marbre blanc trône une majestueuse baignoire. Au plafond, un lustre Lalique aux lignes modernes apporte une touche d'audace. Au total, dix chambres et cinq suites répondant aux noms de pierres précieuses, comme Rubis, Émeraude ou Améthyste, évoquent l'univers des bijoux et



déroulent un style parisien charmant ou plus étincelant. Comme dans une maison, chacune a sa propre personnalité. Certaines sont plus masculines et font référence au temps, à l'univers horloger de Karl-Friedrich, comme la suite Boussole. Chaque œuvre d'art ou mobilier d'antiquité a été choisi avec soin. Dans la suite Rubis, nichée sous les toits, on peut admirer une sérigraphie de Warhol intitulée *Gems*. De nombreux métiers d'art ont également collaboré à la rénovation des lieux, faisant briller l'artisanat de haut vol : Les ateliers de la Chapelle ont sculpté les boiseries de l'appartement Chopard, les ateliers Philippe Coudray ont imaginé d'impressionnants rideaux et tentures murales.

AMBIANCE feutrée

Au premier étage, une atmosphère intimiste enveloppe les pièces communes. La bibliothèque, en chêne du sol au plafond, avec ses canapés profonds, a des accents de club anglais. Le grand salon, où l'on peut boire et manger près de la cheminée, est sans aucun doute le cœur battant de la maison. Un chef réalise d'ailleurs à la demande les moindres envies culinaires qui ne seraient pas sur la carte de la table d'hôtes située au sous-sol. Au fond, un jardin d'hiver se déploie derrière une magnifique verrière. L'œil est irrésistiblement attiré par sa fresque murale en mosaïque représentant un bestiaire exotique. Imaginée par Caroline Scheufele, elle évoque Animal World, sa collection de haute joaillerie conçue spécialement pour les 150 ans de Chopard. Bienvenue dans une adresse de rêve, symbole du luxe en toute discrétion. ●

PHOTOS DAVID COULON



Dans la suite Paraiba (à gauche et en haut, à droite), chaque détail invite à la rêverie : luminaires, passementerie, mobilier...

Dans l'Appartement Chopard, même raffinement qui s'illustre, par exemple, dans la salle de bains (ci-dessus) à couper le souffle.